

PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA

Aquí empieza tu formación como un especialista en Marketing creativo y estratégico. **Descubre las experiencias curriculares (EC) y los hitos que marcarán tu formación profesional.**

PERIODO DE ESTUDIOS: 10 ciclos académicos
GRADO: Bachiller en Marketing y Dirección de Empresas
TÍTULO: Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas



*EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS CON ESPECIALIDAD:

COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Comercio Internacional
- Gestión de Aduanas
- Gestión Estratégica Internacional

DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

- Dirección estratégica de empresas familiares
- Marketing para Mypes
- E-Business

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

- Inglés
- Computación