



**ESCUELA
DE ENFERMERÍA**
Facultad de Ciencias Médicas

**INFORME DE LA REVISIÓN DE LAS
POLÍTICAS Y OBJETIVOS DEL
PLAN ESTRATÉGICO**

2017

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Enfermería plantea como objetivo el cuidado integral de la persona en sus diferentes condiciones de salud es una noble tarea que requiere profesionales pacientes, solidarios y con gran vocación de servicio, cuyo principal objetivo sea el bienestar y el aseguramiento de mejores condiciones de vida para la persona.

Anhelamos que el ser profesional de enfermería busca promover la calidad de vida, asumiendo el cuidado oportuno de las personas en el ciclo de vida, en las familias y en el contexto comunitario; así como en el proceso salud – enfermedad según la realidad socioeconómica, geopolítica, con sensibilidad humana, emprendimiento y ética mediante la prevención, promoción, investigación y gestión

A diferencia de la otras instituciones formadoras en profesionales de enfermería somos producto de un conjunto de experiencias curriculares dirigidas a desarrollar habilidades blandas y duras relacionadas con el cuidado humano a nivel individual, familiar y comunitario, con plena comprensión de la realidad sanitaria y social, así como aquellas experiencias que conlleva a problemas de salud que las personas no pueden resolver por si misma, ya sea por carencia de información, recursos o algún impedimento corporal o mental y el ser un enfermero que promueva una mejor calidad de vida en la población con eficiencia, sensibilidad y ética. Por eso, te ofrecemos la formación necesaria para que promuevas con éxito el cuidado oportuno de las personas en su ciclo vital, familiar y comunitario con plena comprensión de la realidad sanitaria y social, así como aquellas experiencias que conllevan a problemas de salud que las personas no pueden resolver por sí mismo, ya sea por carencia de información, recursos o algún impedimento corporal o mental; procurando siempre que las personas o grupos poblacionales logren la suficiencia en su auto-cuidado y desarrollo; teniendo en cuenta los enfoques de interculturalidad, derechos y equidad de género, que le permita actuar de manera eficiente y creativa en el marco de los valores. (Waldoff, 2004).

La carrera de enfermería tiene sus teorías y modelos propios de la profesión: Nightingale, Orem, Peplau, Rogers, Roy, Watson, Travelbee, Nola Pender, King, Henderson, entre otros, que ha permitido a través de la historia responder a las necesidades de cuidado de la salud que demanda la población y contribuir de manera significativa con el quehacer del sistema sanitario.

La formación del profesional de enfermería se ve influenciada por los cambios vertiginosos de un mundo globalizado, cuya estructura política, social, económica cultural, tecnológica, demográfica han llevado directa e indirectamente a las modificaciones del perfil epidemiológico y de los estilos de vida de la población, acarreado el desarrollo de nuevas enfermedades y la reemergencia de otras. La repercusión de dichos efectos es mayor en la salud de poblaciones pobres y extremadamente pobres (quintil I y II).

No obstante, este proceso debe ser de diversidad multicultural, sensibilidad para enfrentar las diferencias y con la capacidad para construir lazos de globalidad entre las fronteras en donde habita el ser humano.

La fuerza de la investigación en enfermería está en considerarla como un importante ámbito para el cuidado, como un activo político no sólo en el sentido de construcción de nuevos marcos de conocimiento teórico-práctico, sino especialmente para trabajar en beneficio del aumento en los niveles de calidad de vida de las sociedades (Silva, 2002, p. 3).

Como entidad formadora de profesionales de enfermería debemos de dotarlos de nuevas herramientas sin perder la esencia de la naturaleza que es la de brindar un excelente servicio. Necesitamos desarrollar modelos innovadores para su práctica social, en la prestación de los cuidados de enfermería tanto a nivel clínico, familiar, comunitario y en la gerencia de los cuidados, contruidos sobre bases teóricas apoyadas en nuestra práctica profesional. (Chinn, 2004).

Según los requerimientos del F01-PD-PR-01.01, se ha logrado la descripción de los objetivos y políticas de la Escuela Profesional los mismos que se engarzan con los de la Universidad César Vallejo.

I. PROCEDIMIENTO

En este siglo XXI es imprescindible el esfuerzo simultáneo y de colaboración por la parte de enfermería entre los diversos países para abrir y consolidar momentos de acción efectiva para:

- 1) Formar científicos competentes, con habilidad para pensar críticamente, definir y priorizar las necesidades sociales que guíen la elección del objeto de estudio, evaluar los aspectos vulnerables en su formación y tomar decisiones para fortalecer y consolidar la excelencia en su capacitación y producción científica;
- 2) Producir conocimiento innovador con impacto fundamental en la realidad social para la salud y bienestar de los individuos, familias y comunidades, en especial de poblaciones más carentes y privadas de bienes y servicios;
- 3) Favorecer la capacitación para el uso de nuevos fundamentos teóricos metodológicos y entrenamiento en estrategias tecnológicas avanzadas;
- 4) Estimular el desarrollo de una postura proactiva por parte de los líderes en Enfermería con relación a las oportunidades, apertura de espacios y mecanismos de inserción en esta área de conocimiento, así como dar a conocer la necesidad a través de la presentación de proyectos conforme a las políticas públicas (Marziale y Mendes, 2006, p. 149), dirigidas hacia las necesidades sociales

La Escuela de Enfermería para lograr el cumplimiento de su misión y visión, ha planteado a través de su Plan Estratégico, los objetivos generales y específicos y las líneas para guiar el quehacer en el periodo 2017-2021, los mismos que fueron socializados a la comunidad interna de la Escuela de Enfermería a través del plan Estratégico Institucional.

Al 2021, la Escuela de Enfermería es reconocida por su calidad académica e innovadora en la formación de profesionales emprendedores en el cuidado de la salud con responsabilidad social.

Y la Misión propuesta para el periodo 2017-2021 forma profesionales líderes, innovadores, con sentido humanista y competitivos, que gestiona el cuidado de la salud de las personas y contribuye al desarrollo de la sociedad.

Para continuar la mejora continua y las exigencias de la demanda externa, el grupo de interés en conjunto con el comité de calidad procedió a la revisión de las políticas y los objetivos del plan estratégico 2017-2021, las que figuran en el plan estratégico Institucional aprobado según Resolución de Directorio N° 042-2016/UCV de fecha 21 de diciembre de 2016.

II. PRESENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL 2017 – 2021

OBJETIVOS GENERALES:

- Mejorar el proceso de formación profesional, articulado con las prioridades de desarrollo nacional, formando un ciudadano creativo, innovador, con principios éticos que investiga, trabaja en equipo, se comunica eficazmente y lidera emprendimientos que aportan a su desarrollo y al de la sociedad.
- Asegurar que el personal docente cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño.
- Contribuir con el desarrollo del graduado de pregrado y postgrado a través del proceso de formación continua, la mejora de la formación profesional, promoviendo su Emprendimiento y participación competitiva en el mercado laboral.
- Implementar políticas para desarrollar investigación científica, promover la innovación tecnológica y motivar la creatividad de los estudiantes, graduados y docentes, comprometiéndolos con el desarrollo socioeconómico del país.
- 5. Fortalecer la integración de la Universidad en la comunidad con el propósito de intercambiar conocimientos y contribuir a la solución de problemas actuales.
- Desarrollar las acciones de responsabilidad social integradas a la labor institucional orientándolas a la promoción del emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible de la comunidad.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria.
- Innovar la oferta de servicios y productos.
- Modernizar la infraestructura y equipamiento que requieren los usuarios en condiciones de calidad.
- Consolidar la cultura de la autoevaluación y la calidad a través de una gestión administrativa eficiente y el cumplimiento de las políticas y objetivos institucionales.
- Reforzar la articulación de la UCV con las diversas instituciones a nivel nacional e internacional con el propósito de promover la internacionalización y la imagen de la Universidad.

III. OPERATIVIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS

La Escuela de Enfermería a través del Cuadro de Mando, establece los respectivos Objetivos Estratégicos, Específicos, Responsables, Metas Proyectos Estratégicos según el año proyectado; y en donde se proponen las diferentes actividades a través de Indicadores detallados a continuación:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: ENSEÑANZA - APRENDIZAJE												
OBJETIVO GENERAL Nº1. Mejorar el proceso de formación profesional, articulado con las prioridades de desarrollo nacional, formando un ciudadano creativo, innovador, con principios éticos que investiga, trabaja en equipo, se comunica eficazmente y lidera emprendimientos que aportan a su desarrollo y al de la sociedad.												
1	Articular la oferta académica con las políticas nacionales y regionales pertinentes, los avances científicos en concordancia con la Misión UCV, con la participación de los grupos de interés en el proceso.	1	Nº de Evaluaciones Curriculares	Coordinación de ODA	1		1		1	1	Plan de Evaluación Curricular	Coordinación de ODA
		2	Nº de Proyectos Emprendedores-Investigación – E-A	Coordinación de Proyección Social	1			1		2	Proyecto emprendedor	Coordinación de Proyección Social
		3	Porcentaje de implementación de programas de la Escuela: AUTOMANEJO - CUIDADORES	Coordinación de Extensión Universitaria	1%	1%	1%	1%	1%	3	Programa de Extensión Universitaria	Coordinación de Extensión Universitaria
		4	Nº de Congresos Internacionales	Coordinación de Extensión Universitaria	1	1	1	1	1	4	Programa de Extensión Universitaria	Coordinación de Extensión Universitaria
		5	Nro de convenio con instituciones nacionales e internacionales	Coordinación de Prácticas profesionales e el área de investigación	1	1	1	1	1	5	Proyecto de Articulación e intercambio	Coordinación de Prácticas profesionales e el área de investigación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
2	Mejorar los procesos de gestión curricular para desarrollar las competencias profesionales propias de cada programa de estudios, realizando el seguimiento y monitoreo de los estudiantes a lo largo de su formación, especialización, actualización e investigación profesional.	6	Porcentaje de participación en programas de reforzamiento académico de Primero a tercer ciclo	Coordinación de ODA	35%	35%	35%	35%	35%	6	Programa de evaluaciones	Coordinación de ODA
		7	Porcentaje de aprobados	Coordinación de ODA	1	1	1	1	1	7	Programa de evaluaciones	Coordinación de ODA
		8	Porcentaje de Desempeño de Docentes	Coordinación de ODA	1	1	1	1	1	8	Programa de evaluaciones	Coordinación de ODA
		9	Porcentaje de estudiantes que participan en programa de tutoría académica	Decanos	2%	5%	5%	5%	5%	9	Programa de Tutoría Académica	Decanos
		10	Porcentaje de satisfacción con el desempeño docente	Comisión de Evaluación del Desempeño Docente	75%	77%	78%	79%	80%	10	Programa de gestión docente	Comisión de Evaluación del Desempeño Docente
		11	Porcentaje de estudiantes del I a VIII ciclo que aprobaron el examen de nivel de logro de las competencias de egreso.	Decanos	70%	70%	70%	70%	70%	11	Programa de Reforzamiento y Tutoría Académica	Decanos
		12	Porcentaje de estudiantes del último y penúltimo ciclo que aprobaron el examen de logro de competencias de egreso	Decanos	100%	100%	100%	100%	100%	12	Programa de Reforzamiento y Tutoría Académica	Decanos
		13	Porcentaje de estudiantes del último y penúltimo ciclo que aprobaron el examen ENAE	Decanos	15%	18%	20%	20%	20%	13	Programa de seguimiento del egresado	Decanos
		14	Nº. de convenios de prácticas pre profesionales	Director de Cooperación Internacional	300%	300%	300%	300%		14	Convenios	Director de Cooperación Internacional
		15	Porcentaje de estudiantes que participan que participan en programa de tutoría académica	Decanos	2%	5%	5%	5%	5%	15	Programa de Tutoría Académica	Decanos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
3	Articular el proceso de enseñanza - aprendizaje con la investigación formativa y de grado y título.	16	Porcentaje estudiantes aprobados en investigación formativa	Coordinación de Investigación	1	1	1	1	1	16	Programa de evaluaciones en trabajos de investigación	Coordinación de Investigación
		17	Porcentaje de aprobados por investigación final	Coordinación de Investigación	2	2	2	2	2	17	Programa de evaluaciones en trabajos de investigación	Coordinación de Investigación
		18	Nº estudiantes como de ponentes en eventos de investigación científica tanto como eventos nacionales e internacionales	Dirección de Formación General	3	4	5	6	7	18	Actividades de investigación relacionadas con el proceso de enseñanza - aprendizaje	Dirección de Formación General
		19	Nº de docentes como de ponentes en eventos de investigación científica tanto como eventos nacionales e internacionales	Dirección Académica de Investigación	3	4	5	6	7	19	Actividades de investigación relacionadas con el proceso de enseñanza - aprendizaje	Dirección Académica de Investigación
		20	% de satisfacción con la investigación formativa y de fin de carrera	Dirección Académica de Investigación	70%	72%	74%	76%	78%	20	Actividades de investigación relacionadas con el proceso de enseñanza - aprendizaje	Dirección Académica de Investigación
4	Implementar el currículo de formación para el emprendimiento	21	% de estudiantes que participante en proyecto de emprendienti	Dirección de escuela			50%	60%	21	proyecto de emprendienti	Decana de facultad	

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: PERSONAL DOCENTE												
OBJETIVO GENERAL N°2. Asegurar que el personal docente cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño.												
5	Implementar el programa de gestión de personal docente de acuerdo a los propósitos y políticas de la universidad.	22	Porcentaje de docentes con grado magister o grado superior	Secretaría académica	80%	100%	100%	100%	100%	22	Fortalecimiento de cuadros docentes	Secretaría académica
		23	N° de docentes que participan en movilidad académica	Dirección de escuela	2	3	4	4	4	23	Movilidad docente	Dirección de escuela
		24	Porcentaje de docentes que asesoran proyectos de emprendimiento	Coordinación de investigación	5%	10%	15%	20%	25%	24	Programa de asesoramiento de proyectos	Coordinación de investigación
		25	Informe de cumplimiento de plan anual de capacitación docente	Coordinación de ODA	1	1	1	1	1	25	Programa de capacitación docente	Coordinación de ODA
		26	Número de docentes con incentivo para movilidad académica	Desarrollo Académico	2	3	4	4	4	26	Programa de desarrollo profesional docente	Desarrollo Académico
		27	Número de docentes que desarrollan proyectos de investigación de innovación	Desarrollo Académico	3	4	4	5	5	27	Programa de desarrollo profesional docente	Desarrollo Académico
		28	Numero de capacitaciones en pedagogía	Desarrollo Académico	4	4		4	4	28	Programa de desarrollo profesional docente	Desarrollo Académico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: GRADUADOS												
OBJETIVO GENERAL N°3. Contribuir con el desarrollo del graduado de pregrado y postgrado a través del proceso de formación continua, la mejora de la formación profesional, promoviendo su emprendimiento y participación competitiva en el mercado laboral.												
6	Evaluar el desempeño de los graduados en función de la demanda del mercado laboral con la finalidad de fortalecer sus competencias.	29	Porcentaje de egresados que se desempeñan en la carrera	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales	5%	10%	15%	20%	25%	29	Programa de seguimiento de egresados de la escuela	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales
		30	Incremento del porcentaje de graduados trabajando en el área de su especialidad	Dirección de escuela Profesional		2%	2%	2%	2%	30	Programa de seguimiento de egresados de la escuela	Dirección de escuela Profesional
		31	Incremento del porcentaje de empleadores satisfechos con el desempeño de nuestros graduados	Dirección de escuela Profesional		1%	1%	1%	1%	31	Programa de seguimiento de egresados de la escuela	Dirección de escuela Profesional
7	Promover el desarrollo profesional de los graduados brindándoles oportunidades de vinculación con el mercado laboral y el emprendimiento	32	Nro de egresado que participan en programas de actualización profesional y emprendimiento	Dirección de escuela Profesional		10	10	15	20	32	Programa de actualización profesional continua	Dirección de escuela Profesional

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN												
OBJETIVO GENERAL N°4. Implementar políticas para desarrollar investigación científica, promover la innovación tecnológica y motivar la creatividad de los estudiantes, graduados y docentes, comprometiéndolos con el desarrollo socioeconómico del país.												
8	Fortalecer el proceso de investigación científica, desarrollo e innovación, y el espíritu emprendedor en la universidad y la consecuente difusión y transferencia de conocimientos a las instituciones y la sociedad.	33	N° de investigaciones realizadas en la escuela	Coordinación de investigación	1	2	2	3	3	33	Investigaciones de escuela	Coordinación de investigación
		34	N° de artículos de investigación en revistas indexadas	Coordinación de investigación	1	2	3	3	4	34	Artículos de investigación	Coordinación de investigación
		35	N° de libros publicados	Coordinación de investigación			1		1	35	Proyecto de edición de libros	Coordinación de investigación
		36	N° de revistas indexadas	Vicerrectorado de Investigación y calidad				1	1	36	Edición de revistas de la UCV	Vicerrectorado de Investigación y calidad
		37	N° de participantes en eventos nacionales e internacionales	Vicerrectorado de Investigación y calidad	4	4	6	8	8	37	Programa de difusión de los resultados de Investigación a nivel de Pre y Post Grado	Vicerrectorado de Investigación y calidad
		38	N° de artículos científicos de docentes publicados, en revistas de impacto	Vicerrectorado de Investigación y calidad	1	2	3	3	4	38	Publicación de artículos científicos	Vicerrectorado de Investigación y calidad
9	Contar con el personal docente - investigador, estudiantes y graduados capacitados para garantizar el desarrollo de la investigación en la Universidad	39	N° de docentes registrados en DINA	Dirección de escuela Profesional		80%	80%	80%	80%	39	Programa de capacitación en investigación dirigido al personal	Dirección de escuela Profesional
		40	N° de capacitaciones	Vicerrectorado de Investigación y calidad	2	2	3	2	2	40	Plan de capacitación en investigación dirigido al personal docente	Vicerrectorado de Investigación y calidad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
10	Potenciar la organización y la dotación de recursos para el personal investigador y la infraestructura destinada a dicho proceso	41	% de ejecución del presupuesto asignado para la investigación	Vicerrectorado de Investigación y calidad	30%	50%	45%	40%	30%	41	Plan de desarrollo de infraestructura para la investigación	Vicerrectorado de Investigación y calidad
		42	N° de convenios con participación de instituciones nacionales e internacionales	Vicerrectorado de Investigación y calidad	1	200%	2	300%	3	42	Convenios interinstitucionales	Vicerrectorado de Investigación y calidad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA												
OBJETIVO GENERAL N°5. Fortalecer la integración de la Universidad en la comunidad con el propósito de intercambiar conocimientos y contribuir a la solución de problemas actuales.												
11	Integrar los programas de extensión universitaria con la formación profesional e investigación	43	Número de documentos adecuados al marco normativo y procedimental para la extensión universitaria	Vicerrectorado Académico	1					43	Adecuación el marco normativo y procedimental para la extensión universitaria	Vicerrectorado Académico
		44	% de alumnos y docentes que participan en los programas de extensión	Facultad/Escuela / Escuela de Postgrado/ Dirección de Promoción/VBU	20%	20%	25%	30%	30%	44	Programas de capacitación, asesoramiento, extensión cultural y otros	Facultad/Escuela/ Escuela de Postgrado/ Dirección de Promoción/VBU
		45	Nº de actividades de difusión de los resultados de los programas de extensión	Facultad/Escuelas/ Escuela de Postgrado	1	1	1	1	1	45	Difusión de los resultados de los programas de extensión	Facultad/Escuelas/ Escuela de Postgrado
12	Establecer vínculos con diferentes instituciones y redes existentes para promover el emprendimiento, intercambiar las experiencias y articular los programas de extensión con la demanda y problemática detectadas.	46	Nº de convenios por año	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales		1	1	1	1	46	Convenios institucionales	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales
		47	Nº de convenios con las redes de extensión universitaria	Facultades/Escuelas/ Escuela de Postgrado		1	1	1	1	47	Participación en las redes de extensión universitaria	Facultades/Escuelas/ Escuela de Postgrado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N.º	OBJETIVO	N.º	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N.º	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: RESPONSABILIDAD SOCIAL												
OBJETIVO GENERAL N.º6. Desarrollar las acciones de responsabilidad social integradas a la labor institucional orientándolas a la promoción del emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible de la comunidad.												
13	Integrar las acciones de responsabilidad social con los fines institucionales	48	Nº de proyectos de responsabilidad social	Coordinación de Proyección Social	1	1	1	1	1	48	Proyectos de Responsabilidad Social	Coordinación de Proyección Social
		49	Nº de programas de gestión ambiental	Coordinación de Proyección Social		1	1	1	1	49	Programas de Gestión Ambiental	Coordinación de Proyección Social
		50	Nº de proyectos de intervención en comunidad por cada unidad académica	Facultad	1	1	1	1	1	50	Proyecto de responsabilidad social relacionados con las carreras que brinda la UCV	Facultad
		51	Nº de proyectos multidisciplinarios	Facultad				1	1	51	Proyecto de responsabilidad social multidisciplinarios	Facultad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO												
OBJETIVO GENERAL N°7. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria												
14	Fortalecer la gestión de los servicios de bienestar destinados a contribuir con la mejora de la calidad de vida y desarrollo humano de la comunidad universitaria; evaluando permanentemente la satisfacción de los beneficiarios	52	Nivel de incremento del conocimiento de servicio de bienestar en referencia al año anterior	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	2%	2%	3%	3%	5%	52	Programa de Comunicación y Difusión	Vicerrectorado de Bienestar Universitario
		53	Incremento en % de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de bienestar en referencia al año anterior	Dirección de Marketing	0.50%	0.50%	0.50%	0.50%	0.50%	53	Análisis cualitativo y cuantitativo de las necesidades de los usuarios.	Dirección de Marketing
		54	Nivel de desempeño del personal de bienestar	Vicerrectorado de Bienestar Universitario	medio	medio	medio	alto	alto	54	Proyecto de fortalecimiento de competencias técnicas del personal de bienestar	Vicerrectorado de Bienestar Universitario
15	Desarrollar acciones orientadas al apoyo de los estudiantes a través de la labor tutorial, con el fin de lograr su integración a la vida universitaria; así como optimizar los recursos que aseguren la calidad del servicio	55	Nº de proyectos de soporte estudiantil	Coordinación de ODA		1	1	1	1	55	Proyectos de soporte estudiantil	Coordinación de ODA
		56	% de estudiantes sensibilizados en el Proyecto	Coordinación de ODA		1	1	1	1	56	Sensibilizaciones de soporte estudiantil	Coordinación de ODA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS												
OBJETIVO GENERAL N°8. Innovar la producción de servicios y productos												
16	Desarrollar productos y servicios de acuerdo a los requerimientos de la sociedad y su rentabilidad	57	Desarrollo de Centro Productivo	Coordinación de Extensión y Proyección	1	1	1	1	1	57	Centro Productivo	Coordinación de Extensión y Proyección
		58	Número de proyectos	Facultad de Ciencias medicas					1	58	Implementación de Centro de esparcimiento turístico y Gastronómico	Facultad de Ciencias medicas
		59	Número de proyectos de Centro Educativo, con orientación en Educación Universitaria	Vicerrectorado Académico					2	59	Implementación de Centro Educativo Preuniversitarios.	Vicerrectorado Académico
		60	Número de programas de formación de 2da Especialidad	CIS			1%	1%	1%	60	Implementación de programas de formación especializada en ofimática	CIS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO												
OBJETIVO GENERAL N°9. Modernizar la infraestructura y equipamiento que requieren los usuarios internos y externos												
17	Ampliar la infraestructura física y equipamiento, asegurando las condiciones básicas para el buen funcionamiento de la universidad, en el marco del cuidado ambiental	61	% Cumplimiento del Programa de Renovación, Mantenimiento y Seguridad de Infraestructura y Equipamiento	Responsable de Laboratorio		70%		70%		61	Ejecutar el programa de mantenimiento, renovación y seguridad de infraestructura y equipamiento	Responsable de Laboratorio
		62	% de cumplimiento del Plan de Inversión anual	Gerente General	75%	75%	80%	80%	80%	62	Cumplimiento del Plan de Inversión en infraestructura y equipamiento de ambientes, bienes y servicios	Gerente General

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y RECURSOS												
OBJETIVO GENERAL N°10. Consolidar la cultura de la autoevaluación y la calidad a través de una gestión administrativa eficiente y el cumplimiento de las políticas y objetivos institucionales.												
18	Implementar la calidad como eje de la cultura organizacional de la Universidad para garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes, docentes y administrativos mediante las relaciones institucionales	63	Escuela acreditada	Dirección Académica		1				63	Programa de acreditación	Dirección General
		64	Número de carreras acreditadas por la entidad acreditadora nacional	Vicerrectorado de Investigación y Calidad		1				64	Acreditación nacional	Vicerrectorado de Investigación y Calidad
		65	Número de carreras acreditadas por la entidad acreditadora internacional	Vicerrectorado de Investigación y Calidad					1	65	Acreditación internacional	Vicerrectorado de Investigación y Calidad
		66	Número de carreras que obtiene su re acreditación	Vicerrectorado de Investigación					1	66	Re acreditación nacional	Vicerrectorado de Investigación
		67	Nº de estándares cumplidos por programas de mejora	Facultad	20%	30%	40%	50%	60%	67	Autoevaluación con fines de mejora	Facultad
		68	Nº de eventos de difusión	Vicerrectorado de Investigación	2	2	2	2	2	68	Participación en eventos de difusión nacionales e internacionales	Vicerrectorado de Investigación
		69	Nº de eventos de capacitación	Vicerrectorado de Investigación	1	2	1	2	50	69	Fortalecimiento de capacidades de personal	Vicerrectorado de Investigación
		70	% de satisfacción de cultura organizacional	Dirección de Gestión del Talento Humano	70%	71%	72%	73%	74%	70	Desarrollo del Sistema de Cultura Organizacional	Dirección de Gestión del Talento Humano
		71	% de participación de las autoridades, docentes, administrativos y estudiantes en los eventos que programa el SCO	Dirección de Gestión del Talento Humano	2%	2%	2%	2%	2%	71	Plan de difusión del Sistema de cultura organizacional	Dirección de Gestión del Talento Humano

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
		72	Incremento del porcentaje de satisfacción de los beneficiarios	Dirección de Gestión del Talento Humano	1%	1%	1%	1%	1%	72	Programa de beneficios	Dirección de Gestión del Talento Humano
		73	Disminución del nivel de rotación	Dirección de Gestión del Talento Humano		1%	1%	1%	1%	73	Fortalecimiento del Sistema de Motivación e incentivos	Dirección de Gestión del Talento Humano
		74	Aumento de la eficacia de la recaudación	Finanzas del alumno		1%	1%	1%	1%	74	Establecimiento de los canales de comunicación con el estudiante y seguimiento adecuados	Finanzas del alumno
		75	Disminución del porcentaje de morosidad	Finanzas del alumno		1%	1%	1%	1%	75	Programa gestion de cobranza	Finanzas del alumno
		76	Aumento del nivel de captación	Marketing y Promoción	1%	1%	1%	1%	1%	76	Campañas promocionales	Marketing y Promoción
		77	Aumento del nivel de participación de mercado	Dirección de Marketing	0.50 %	1%	1%	1%	1%	77	Estudio de Mercado	Dirección de Marketing
		78	Incremento del Porcentaje de satisfacción del usuario	Gerente General	0.50 %	0.50 %	0.50 %	0.50 %	0.50%	78	Programa de fidelización	Gerente General
		79	Incremento del porcentaje de ejecución presupuestal	Gerente General / Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional	2%	1%	1%	1%	1%	79	Ejecución del Plan operativo y presupuesto anual	Gerente General / Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional
19	Lograr que las autoridades universitarias, administrativas, docentes y estudiantes conozcan e incorporen costumbres, valores y la cultura de la calidad	80	Nro de docentes, estudiantes y administrativos que conozcan costumbres, valores y la cultura de la calidad	Secretaria Academica	15%	30%	40%	70%	80%	80	Trabajando por los valores y la cultura de la calidad	Recursos Humanos Bienestar Estudiantil
20	Asegurar una gestión eficiente	81	Nro de Proyectos ejecutados	Dirección de Escuela	20%	50%	60%	80%	90%		Plan Operativo por año	Dirección Académica

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
Nº	OBJETIVO	Nº	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	Nº	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: IMAGEN Y RELACIÓN EXTERNA INSTITUCIONAL												
OBJETIVO GENERAL N°11. Reforzar la articulación de la UCV con las diversas instituciones a nivel nacional e internacional con el propósito de promover la internacionalización y la imagen de la Universidad.												
21	Potenciar el desarrollo académico y profesional de estudiantes, docentes y administrativos, mediante las relaciones interinstitucionales	82	Nº de alumnos que participan en Movilidad Académica	Secretaría Académica		3	4	5	6	81	Programa de movilidad académica	Secretaría Académica
		83	Nº de convenios realizados por instituciones PPS	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales		1	1	1	1	82	Programa de Convenios institucionales	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales
		84	Nº de docentes extranjeros recibidos por la UCV	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional	2	4	4	5	5	83	Programa de intercambio cultural académico	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional
		85	Nº de suscriptores a las redes universitarias	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional	1	2	3	4	5	84	Incorporación a las redes universitarias acreditadas	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional
		86	Nº de convenios nacionales implementados	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional	3	3	4	5	6	85	Incorporación a las redes universitarias acreditadas	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional
		87	Nº de convenios internacionales implementados	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional		2	3	4	5	86	Programa de reforzamiento de gestión e implementación de convenios	Dirección de Relaciones y Cooperación Internacional
22	Optimizar el sistema de comunicación institucional	88	Nº de actualizaciones del portal de transparencia universitaria	Dirección de Imagen y dirección de Marketing	2	2	2	2	2	87	Implementar el programa de transparencia UCV	Dirección de Imagen y dirección de Marketing
		89	Nº de programas relacionados con la mejora de la comunicación organizacional	Dirección de Imagen y dirección de Marketing	1	1	1	1	1	88	Implementar el programa de "Comunicación UCV" De Comunicación Institucional	Dirección de Imagen y dirección de Marketing

IV. PRESENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DEL PLAN ESTRATÉGICO.

Política de Calidad : La UNIVERSIDAD considera la calidad como un factor transversal en todos los ámbitos del quehacer universitario, orientando sus actividades a la mejora continua de los procesos con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, los requisitos legales y de nuestro sistema de gestión de la calidad, basándose en las competencias de nuestro personal académico y administrativo.

La UNIVERSIDAD está comprometida con la sociedad a través de las acciones concretas de enseñanza-aprendizaje, investigación, proyección social y extensión universitaria.

Política del Sistema de Aprendizaje: La universidad César Vallejo busca consolidar una cultura de calidad basada en el desarrollo de las competencias de sus egresados como respuesta a las demandas sociales.

Para ello, se compromete a fortalecer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando el aporte de la ciencia y la tecnología para formar profesionales emprendedores y humanistas, que garanticen la transformación de la sociedad.

Asimismo, potenciar la formación a través de los convenios nacionales e internacionales que permitan perfeccionar las competencias académico profesional.

Política de Evaluación de la Labor Docente: La universidad evalúa la labor de enseñanza, investigación, extensión, proyección y tutoría del docente en los niveles de pre y posgrado con la finalidad de garantizar que el docente logre fomentar, orientar y desarrollar sus actividades académicas dentro de lo establecido por la misión de la Universidad César Vallejo.

Política de Investigación: La Universidad César Vallejo, de acuerdo a su misión, se compromete a promover la investigación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en todas sus carreras profesionales y programas de posgrado, proporcionando el marco normativo y procedimental para la generación, formalización, evaluación, difusión y reconocimiento de la creación intelectual producto de la investigación, asegurando la participación de los grupos de interés en dicho proceso.

Política de Proyección Social y Extensión Universitaria: La Universidad César Vallejo, de acuerdo a su misión, se compromete a fortalecer la proyección social y extensión universitaria en las carreras profesionales, mediante el proceso de enseñanza-

aprendizaje; proporcionando el marco normativo y procedimental, así como los recursos disponibles para la generación, formalización, evaluación y difusión de los resultados de la proyección social y extensión, priorizando sus acciones a la atención de las necesidades de la sociedad dentro del ámbito de influencia de la Universidad.

Política de Infraestructura y equipamiento: La Universidad César Vallejo brinda infraestructura y equipamiento adecuado, cómodo, moderno y seguro para el desarrollo de todas sus actividades académicas y laborales.

Política de Seguimiento de Egresado: La Universidad César Vallejo mantiene vínculo con sus egresados con el propósito de brindarles oportunidades de desarrollo profesional, así como realizar actualizaciones sobre el currículo de los diferentes programas académicos en función de la evaluación del desempeño de sus egresados.

Política de Cultura Organizacional: La Universidad César Vallejo considera fundamental que todos sus integrantes compartan el marco estratégico mediante el Sistema de Información y Comunicación; así como promover entre sus miembros el deseo de superación a través del Sistema de Motivación e Incentivos permitiendo preservar, desarrollar y promover un estrecho vínculo con la sociedad.

Política de Motivación e Incentivos: La Universidad César Vallejo estimula y reconoce la eficiencia, la creatividad, el desempeño eficaz, el mérito en el ejercicio de los roles y funciones de todos los miembros de la comunidad universitaria, lo que permite fortalecer el clima institucional

Política de Información y Comunicación Corporativa: Nuestro compromiso es establecer las normas y procedimientos para difundir eventos relevantes que fortalezcan la imagen y posicionamiento institucional; facilitar el acceso a la información por parte de los grupos de interés así como consolidar una cultura de comunicación corporativa.

Política de Bienestar: La Universidad César Vallejo gestiona programas de bienestar en los niveles de pre y posgrado, proporcionando el marco normativo y procedimental para su implementación.

Política de Tutoría: La Universidad César Vallejo se compromete a acompañar y ayudar a sus estudiantes a integrarse a la vida universitaria.

V. ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS

Los representantes de los grupos de interés fueron consultados sobre la pertinencia de las políticas opiniones que sintetizamos a continuación:

OPINIÓN DE GRUPO DE INTERÉS

POLÍTICAS DE LA UCV	PERTINENCIA	OBSERVACIONES
Política de Calidad	SI	Establecer Planes de mejora si se trata de Mejora continua en todos sus procesos.
Política del Sistema de Aprendizaje	SI	
Política de Evaluación de la labor docente	SI	
Política de Investigación	SI	Evidenciar la difusión de la creación intelectual de sus docentes y estudiantes
Política de Responsabilidad Social	SI	
Política de Infraestructura y equipamiento	SI	
Política de Seguimiento del Egresado	SI	Evidenciar además las necesidades en capacitación que requieren los diferentes egresados profesionales ya posicionados en el campo laboral
Política de Cultura Organizacional	SI	
Política de Motivación e incentivos	SI	
Política de Información y Comunicación Corporativa	SI	
Política de Bienestar	SI	
Política de Tutoría	SI	Es necesario demostrar el logro del acompañamiento y ayuda a los estudiantes.

**OPINIÓN DE LOS DOCENTES TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO
PARCIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

POLÍTICAS DE LA UCV	PERTINENCIA	OBSERVACIONES
Política de Calidad	SI	Se sustenta en el quehacer académico y administrativo el cumplimiento de la política interna de calidad que tenemos dentro de la UCV y de la Escuela Profesional de Enfermería.
Política del Sistema de Aprendizaje	SI	Permanentemente el proceso de enseñanza aprendizaje se sustenta en el control acompañamiento, evaluación hacia los docentes y estudiantes.
Política de Evaluación de la labor docente	SI	Socializado internamente, proceso bastante socializado e inmerso dentro de las actividades inherentes de los docentes.
Política de Investigación	SI	Continuamos en la búsqueda de cumplir y evidenciar la investigación formativa y de fin de Carrera, además de la investigación docente a través de la producción intelectual
Política de Responsabilidad Social	SI	Sustentamos permanentemente nuestro quehacer en el ámbito comunitario y además clínico.
Política de Infraestructura y equipamiento	SI	
Política de Seguimiento del Egresado	SI	Tarea bastante ardua que buscamos sustentar.
Política de Cultura Organizacional	SI	
Política de Motivación e incentivos	SI	Es necesario evidenciar y realzar la figura de nuestros profesionales de Enfermería en el ámbito educativo, además de ser personal de salud, nuestros docentes vienen demostrando competencias ideales en la formación de los futuros colegas.
Política de Información y Comunicación Corporativa	SI	
Política de Bienestar	SI	
Política de Tutoría	SI	Es necesario plantear el acompañamiento de los Docentes de Tiempo Completo y Tiempo Parcial a nuestros estudiantes en todos los niveles.