

## INFORME N° 014-17/DPLA-UCV

**Señor** : Dr. Augusto Manuel López Paredes.  
Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

**Asunto** : Matriz de coherencia entre la misión y visión Institucional y la misión y visión de la Escuela Académico Profesional de **Marketing y Dirección de Empresas** .

**Referencia** : Resolución Rectoral N° 0510-2016/UCV

**Fecha** : 24/04/2017

---

Me es grato dirigirme a Ud. a su digno despacho a fin de saludarlo muy cordialmente y a la vez aprovechar la oportunidad para hacerle llegar el informe de coherencia entre la misión y visión Institucional y la misión y visión de la Escuela Académico Profesional de **Marketing y Dirección de Empresas**, lo cual preciso de la siguiente manera:

### **Análisis de coherencia entre la misión de la Universidad y la misión de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Dirección de Empresas.**

#### Misión de la Universidad César Vallejo:

"La Universidad César Vallejo forma profesionales emprendedores, con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con la transformación de la sociedad global para el desarrollo sostenible."

#### Misión de la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

"La Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas forma profesionales en gestión estratégica del mercadeo local, global y digital; con mentalidad emprendedora e innovadora; con sentido científico, tecnológico y humanista; comprometidos con el desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad"

### **Matriz de coherencia entre la misión Institucional y la misión de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Dirección de Empresas**

<b>Misión de la UCV</b>	<b>Misión de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas</b>
"La Universidad César Vallejo forma profesionales emprendedores..."	"La Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas forma profesionales.....con mentalidad emprendedora..."
"La Universidad César Vallejo forma profesionales ...con valores, con sentido humanista"	"La Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas forma profesionales...con sentido....humanista...."
"La Universidad César Vallejo forma profesionales ...con sentido ... científico y tecnológico"	"La Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas forma profesionales.....con sentido científico, tecnológico..."
"La Universidad César Vallejo forma profesionales .... comprometidos con la transformación de la sociedad global para el desarrollo sostenible"	"La Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas forma profesionales.....comprometidos con el desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad"

**Consideramos que la misión de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas es coherente con la misión de la Universidad.**

**Análisis de coherencia entre la visión de la Universidad y la visión de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Dirección de Empresas.**

Visión de la Universidad César Vallejo:

"Al 2021 la Universidad César Vallejo será reconocida como una institución innovadora que forma emprendedores con responsabilidad social."

Visión de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Dirección de Empresas:

"Al 2021, la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas es reconocida por la calidad de sus graduados; la producción académica y científica; la formación innovadora y emprendedora; la contribución a la gestión estratégica, de procesos y funcional del mercadeo de las organizaciones, generando sostenibilidad con ética y responsabilidad social."

**Matriz de coherencia entre la visión Institucional y la visión de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Dirección de Empresas**

Visión de la UCV	Visión de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas
"Al 2021 la Universidad César Vallejo será reconocida como una institución innovadora..."	"Al 2021, la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas es reconocida por.....la formación innovadora..."
"Al 2021 la Universidad César Vallejo será reconocida como una institución ....que forma emprendedores ..."	"Al 2021, la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas es reconocida por.....la formación.....emprendedora..."
"Al 2021 la Universidad César Vallejo será reconocida como una institución ....que forma emprendedores con responsabilidad social"	Al 2021, la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas es reconocida por.....la contribución a la gestión estratégica, de procesos y funcional del mercadeo de las organizaciones, generando sostenibilidad con ética y responsabilidad social.

**Consideramos que la Visión de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas es coherente con la visión de la Universidad.**



**Elena Karretero**  
**Directora de Planificación y Desarrollo Institucional**