

**PLAN ESTRATÉGICO
ESCUELA DE
PSICOLOGÍA
2013-2016**

PRESENTACIÓN



Aún cuando existen una serie de críticas a los procesos formales de planeamiento estratégico que suelen llevar a cabo las organizaciones; nuestra experiencia, en el terreno de la administración de los negocios públicos y privados, nos ha hecho ver que, en determinado momento del ciclo de vida de una organización, sobre todo, en su etapa de madurez, como es el caso de la Universidad César Vallejo, es imprescindible pensar y actuar de manera estratégica, con la finalidad de orientar el desarrollo futuro de la organización a mediano y largo plazo.

El sector de la educación universitaria en el Perú se ha vuelto cada vez más competitivo y ha crecido de manera explosiva en las últimas décadas. Un solo indicador nos puede dar una idea aproximada de lo que estamos afirmando: hacia 1991, existían en el país un total de 53 Universidades (28, públicas; y, 25, privadas); al 2011, tenemos 133 Universidades (51, públicas; y, 82, privadas). Un crecimiento, en solo 2

décadas, del orden del 150%.

Estamos convencidos que el trabajo laborioso y participativo que ha significado el presente plan, rendirá finalmente los frutos que los diversos grupos de interés esperan de una Escuela Profesional de Psicología que, además de visionarse como referente a nivel nacional en la formación de Psicólogos competentes en investigación e intervención psicológica, orientándose a la formación de profesionales con responsabilidad social y ética.

Mg. Juan Quijano Pacheco
Decano de la Facultad de Humanidades

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Marco conceptual	
1.2. Marco metodológico	8
1.3. Marco normativo	9
1.4. Sinopsis histórica	9
1.5. Naturaleza	9
2. DIRECCIONAMIENTO	11
2.1. Misión	11
2.2. Visión	11
2.3. Principios	11
2.4. Valores	11
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	14
FODA	14
4. ESTRATÉGIAS	16
5. OBJETIVOS GENERALES	17
6. MAPA ESTRATÉGICO	18
7. POLÍTICAS	19
8. CUADRO DE MANDO	22
9. PRESUPUESTO	25
10. BIBLIOGRAFÍA	26
11. LISTA DE PARTICIPANTES	27

1. INTRODUCCIÓN

1.1. MARCO CONCEPTUAL

La formulación del plan estratégico 2013-2015 de la Escuela de Psicología, se ha elaborado en concordancia con el plan estratégico de la Universidad César Vallejo, misma que se inspira, en la definición del profesor colombiano Serna Gómez (1997), quien considera a la planeación estratégica como:

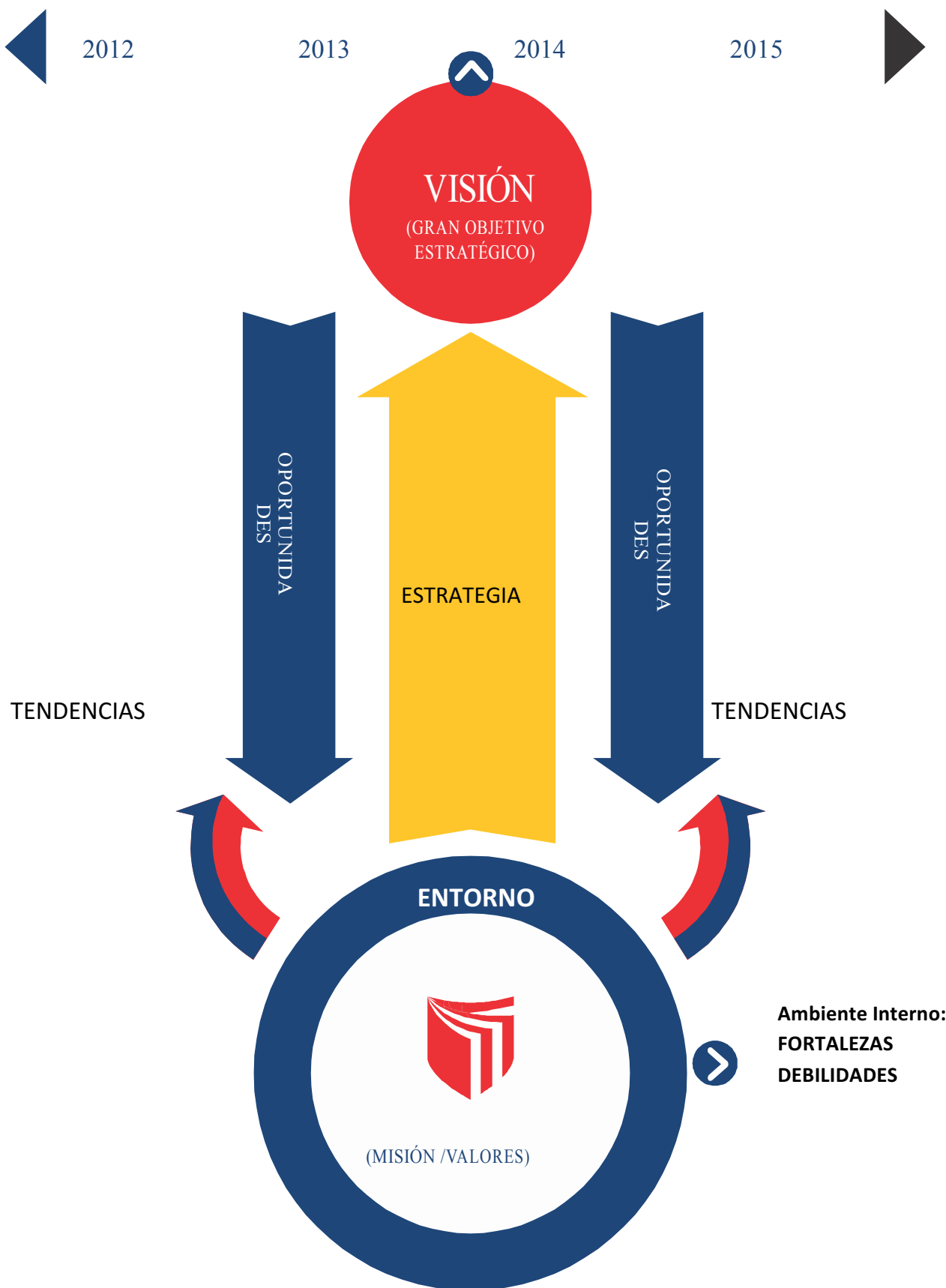
“... el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación en una empresa, así como su nivel de competitividad, con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro” (p. 17).

Otra concepción que inspira al modelo, la de los profesores Dess et al. (2011), estima que “la administración estratégica consiste en los análisis, las decisiones y las acciones que emprende una organización para crear y sostener sus ventajas competitivas” (p.9).

Es, sin embargo, un pionero de la administración estratégica, el profesor Ansoff (1997), quien mejor evidencia, por un lado, la responsabilidad que, en esta tarea, le incumbe a la alta dirección de una organización; y, por otro, la importancia que tiene el entorno en el análisis estratégico de las organizaciones, cuando afirma lo siguiente:

“... la dirección estratégica es un enfoque sistemático hacia una responsabilidad mayor y cada vez más importante de la gerencia general, es decir, relacionar a la empresa con su entorno estableciendo su posición, de tal manera que garantice su éxito continuo y la proteja de las sorpresas” (p. xv)

En este contexto teórico, el modelo de dirección estratégica adoptado por la Universidad César Vallejo, es el que se representa en la figura 1. Los componentes del mismo, se resumen a continuación:



a. Misión

Entendida como la declaración acerca de los fines últimos de la organización, la razón por la cual ha sido creada. Según Daft (2011), una misión constituye “la meta global de una organización... el motivo de (su) existencia...” (p.60). De manera similar, Hellriegel et al. (2005), sostiene que “una misión es el propósito o razón para existir de la organización” (p. 181).

b. Visión

Entendida como la declaración de cómo desea verse la organización en el futuro. Dicho de otro modo, viene a constituir el gran objetivo estratégico que la organización aspira alcanzar en un tiempo determinado. En palabras de Dess et al. (2011), la visión “es una meta que inspira a muchos, tiene un gran alcance y abarca un tiempo de largo plazo” (p. 25).

c. Valores

Entendidos como cualidades estimables que sirven de norma de conducta o de patrón de comportamiento a los integrantes de la organización. Según Nuño (2004), los valores son adjetivos que se relacionan con las grandes convicciones humanas acerca de lo que es bueno, de lo que es mejor y de lo que es óptimo.

d. Entorno

Entendido como el conjunto de fuerzas y condiciones que operan al exterior de la organización y con los cuales ésta interactúa. Cambian con el tiempo y, en tal sentido, plantean oportunidades y amenazas a la organización (Jones y George, 2006).

En la literatura especializada (Hellriegel et ál., 2005; Jones y George, 2006; Bateman y Snell, 2009), el entorno se suele dividir, para un mejor análisis, en macroambiente y microambiente. Para el caso del presente plan, el análisis del macroambiente o ambiente general se ha efectuado siguiendo el método PESTE (acrónimo resultante de las palabras inglesas politic, economic, social, technologic y environment). Para el análisis del microambiente o ambiente específico, se ha utilizado como herramienta el modelo de las 5 fuerzas competitivas (Porter, 1982).

e. Ambiente interno

Entendido como el conjunto de factores que conforman y operan al interior de la organización y que afectan su funcionamiento. Entendida la organización desde una perspectiva sistémica, el ambiente interno comprendería los siguientes subsistemas: de objetivos y valores, técnico, estructural, psicosocial y administrativo (Kast y Rosen- zweig (1988).

El análisis del ambiente interno se ha efectuado siguiendo el modelo de los recursos, capacidades y competencias centrales (Hitt et al., 2004).

f. Estrategias

Entendidas como las diferentes formas o medios a través de los cuales se pueden alcanzar los objetivos o metas de la organización. A juicio de Hellriegel et al. (2005), “son los cursos de acción principales (elecciones) seleccionados y puestos en práctica para lograr una o más metas” (p. 182).

Las estrategias se han formulado utilizando una herramienta muy conocida en trabajos de este tipo: la matriz DAFO (acrónimo de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades). El esquema que grafica esta parte del trabajo puede apreciarse en la figura 2. Por otro lado, teniendo en cuenta que el modelo de acreditación de CONEAU exige otros componentes para un plan estratégico, a un nivel de planificación operativa, en el presente plan se han desarrollado, además, un conjunto de objetivos, metas y proyectos estratégicos, así como de indicadores de gestión.

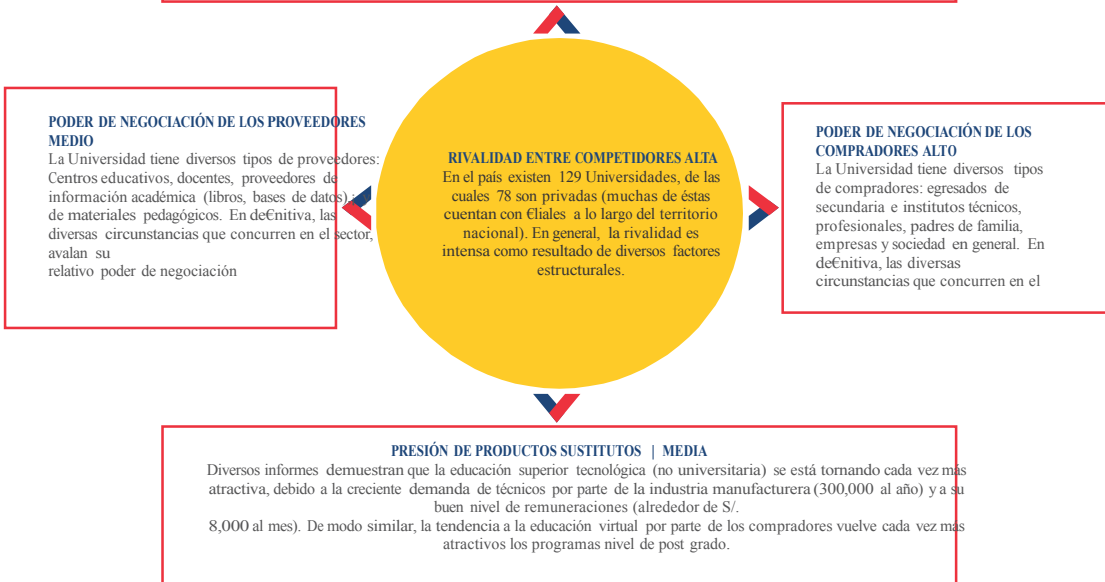
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA

¿DE DÓNDE PARTIMOS?

ANALISIS COMPETITIVO SECTOR UNIVERSIDADES MODELO PORTER

Un reciente estudio demuestra que el crecimiento económico del país y el ingreso de más empresas participantes en los diferentes sectores es la principal preocupación de las empresas. En el sector, se han presentado 35 proyectos de nuevas Universidades; y, por otro lado, es posible la creación de nuevas filiales por parte de las Universidades competidoras. En general, las barreras para el ingreso de nuevos competidores son bajas y la reacción esperada de los competidores ya establecidos es inocua.



ESTRATÉGIAS GENERALES

¿CÓMO?

¿QUE QUEREMOS SER?

VISIÓN

Seremos una escuela profesional referente a nivel nacional en la formación de psicólogos competentes en investigación e intervención psicológica con responsabilidad social y ética.

MISIÓN

Formar licenciados en Psicología con reconocida competencia en investigación e intervención psicológica y en el planteamiento de alternativas de soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo de la persona, la sociedad regional y nacional y a la conservación del medio ambiente.

1.2. MARCO METODOLÓGICO

El Plan Estratégico de la Escuela Académico Profesional de Psicología ha sido elaborado bajo el enfoque del Modelo de Administración Estratégica, en el cual se conjugan intrínsecamente la misión, el diagnóstico, los objetivos, las estrategias, su implementación, seguimiento y control. El plan está estructurado de acuerdo con los lineamientos que conforman el modelo de planificación estratégica de la Universidad, donde se vinculan los objetivos estratégicos de la Universidad y de las diferentes unidades orgánicas, cuyo impacto será medido a través del logro de las metas e indicadores y que a su vez se concretarán mediante un conjunto de acciones estratégicas.

En la elaboración de este trabajo, ha sido muy importante la participación de los distintos sectores de la comunidad universitaria y la sociedad en general, los cuales, durante varias reuniones de trabajo, han creado la propuesta estratégica de la Escuela a mediano plazo.

La metodología utilizada para la formulación del plan fue desarrollada en tres etapas:

1. Realización de talleres con la participación de autoridades, docentes, alumnos, administrativos, egresados, representantes de los grupos de interés;
2. Definición de las fuentes de información, tales como libros, documentos internos, estudios realizados, información de diversas instituciones (INEI, MEF, Ministerio de Educación, entre otros), periódicos y revistas especializadas;
3. Presentación y discusión de los resultados del diagnóstico en las reuniones del comité de elaboración del Plan Estratégico de la Escuela de Psicología. Para el diagnóstico externo, se analizaron las variables del entorno general y entorno específico de la Escuela Profesional de Psicología.

Entorno	Aspecto
General	Político
	Económico
	Sociocultural
	Tecnológico
	Ambiental
Específico	Amenaza de entrada de nuevos competidores
	La rivalidad entre los competidores
	Poder de negociación de los proveedores
	Poder de negociación de los compradores
	Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Para el análisis interno se adoptó el enfoque de recursos y capacidades, analizando los aspectos financiero, físico, humano, tecnológico y capacidades de la dirección de Escuela, recursos docentes, manejo de la información, investigación y desarrollo.

Por cada variable se determinaron los factores relacionados con ella. Estos factores fueron analizados en los talleres realizados en la ciudad de Trujillo con la participación de representantes de los estudiantes, docentes, egresados y administrativos de la universidad, egresados y representantes de los principales grupos de interés de la Escuela Profesional de Psicología.

1.3. MARCO NORMATIVO

- Ley N° 28044, ley general de educación
- Ley N° 23733, ley universitaria;
- D. Leg. N° 882, ley de promoción de la inversión en la educación;
- Ley N° 25350, ley de creación de la universidad
- Ley N° 26409, ley de modificación de artículo de ley referido a la creación de carreras profesionales en universidad
- Reglamento general de la universidad
- Ley N° 27444, ley del procedimiento administrativo general
- Ley N° 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
- Norma ISO 9000:2005. Sistemas de gestión de la calidad – Fundamentos y vocabulario
- Norma ISO 9001:2008. Sistemas de gestión de la calidad – Requisitos
- Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2021
- Plan Nacional de Educación para Todos 2005– 2015, Perú. Hacia una educación de calidad con equidad.
- El Proyecto Educativo Nacional.
- Plan estratégico 2009-2013

1.4. SINOPSIS HISTÓRICA

La Universidad César Vallejo, creada con Ley N° 25350 el 12 de noviembre de 1991, y la Ley N° 26409 del 16 de noviembre de 1994; dirigida por el Ing. César Acuña Peralta, presenta un proyecto educativo que justificaba la necesidad de lanzar en la región una carrera tentadora y con oportunidades de posicionarse en el mercado liberteño. En el primer trimestre del año 1991 se inician las acciones para poner en marcha el proyecto educativo e incluir, dentro del conjunto de carreras que la Universidad César Vallejo promocionaba, la carrera profesional de Psicología. En agosto del año 1992, se apertura la carrera profesional de psicología, contando con 90 alumnos registrados, quienes mostraban gran expectativa no solo en el presente sino en el futuro. Tal fue el éxito que tuvo que a partir del año 1993-I en adelante la demanda de la población iba en aumento puesto que en cada promoción de ingreso el número de registrados crecía considerablemente hasta llegar a tener dos a tres secciones por ciclo con un número de 30 a 40 alumnos por sección. La carrera profesional de Psicología en la Universidad César Vallejo, se crea como Escuela Académico Profesional de Psicología por Resolución N° 437-95-ANR. La estructura orgánica en los primeros años de nacimiento de la carrera de Psicología, estaba conformada por un Coordinador de la carrera y docentes a tiempo completo encargados de diversas funciones, más adelante se crea la Dirección de Escuela, un coordinador de prácticas pre-profesionales y un encargado del registro técnico, que a su vez ejercían la docencia. En el año 2002 se forma la Facultad de Humanidades, como departamento académico, dirigida por el Mg. Manuel Vera Vílchez y la Escuela profesional de Psicología como unidad académica, administrada por el Mg. Juan Quijano Pacheco. En la Escuela Profesional de Psicología se formaron unidades de trabajo como la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales, Secretaría Académica, Centro de Capacitación y Laboratorio. En la actualidad, la Facultad de Humanidades es dirigida por el Mg. Juan Quijano Pacheco y se ha incluido dos unidades de trabajo dentro de ella: la Secretaría Académica de la Facultad de Humanidades y el Instituto de Investigación de la misma; la Dirección de Escuela está a cargo del Mg. Juan Quijano Pacheco y las unidades de trabajo que la conforman son el Centro de Prácticas Pre-Profesionales, el Centro de Desarrollo Humano y Profesional, Laboratorio de psicología, Coordinación de Proyección Social y Extensión universitaria.

En cuanto a lo que se refiere al plan de estudios, en los primeros años de implementada la carrera de Psicología, consideraba 12 ciclos académicos para la formación profesional el cual fue modificado hasta considerar únicamente 11 ciclos de estudios el mismo que está vigente; asimismo, el Currículo inicial ha sido actualizado conforme a las exigencias que demanda el mercado.

Considerando las promociones de la carrera, la primera promoción culminó en el año 1998-II y en la actualidad se cuenta con 31 promociones de egresados que han logrado posicionarse con éxito en el mercado no solo liberteño sino nacional.

1.5. NATURALEZA

De acuerdo a sus estatutos la Universidad César Vallejo tiene por objeto realizar con carácter exclusivo actividades educativas correspondientes a la educación superior universitaria brindando servicios educativos, en las modalidades presenciales y a distancia. Adicionalmente a la prestación de los servicios educativos en sí mismos, expedirá constancias, certificados, diplomas y similares; actividades de biblioteca, hemeroteca, videoteca, archivos, museos; cursos, seminarios, exposiciones, conferencias y otras actividades educativas complementarias al servicio de la enseñanza.

2. DIRECCIONAMIENTO

2.1. MISIÓN

Formar licenciados en psicología con reconocida competencia en investigación e intervención psicológica y en el planteamiento de alternativas de soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo de la persona, la sociedad regional y nacional y a la conservación del medio ambiente.

2.2. VISION

Seremos una escuela profesional referente a nivel nacional en la formación de psicólogos competentes en investigación e intervención psicológica, con responsabilidad social y ética.

2.3. PRINCIPIOS

1. El cultivo y ejercicio de la autonomía universitaria de acuerdo con la Constitución Política del Perú, las leyes de la república, adoptando su propio sistema de organización y gobierno tanto académico como administrativo
2. La búsqueda constante de la calidad educativa universitaria a través de acciones permanentes de evaluación y acreditación universitaria, tanto académica como institucional
3. La búsqueda de la verdad, la afirmación de los valores éticos y el servicio a la comunidad para su perfeccionamiento y desarrollo.
4. El pluralismo y la libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra, con lealtad a los principios constitucionales y a los fines propios de la universidad.
5. El rechazo de toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia.

2.4. VALORES

Los valores son el reflejo del comportamiento humano, son normas o ideas fundamentales que rigen el pensamiento y la conducta de los integrantes de un grupo social.

La Universidad César Vallejo, al actuar dentro de un marco social e influir directamente en la vida del ser humano, ha seleccionado un conjunto de valores coherentes con su misión y visión institucional, que garantizan el desarrollo ético de sus funciones.

La universidad concibe los valores que conforman su marco axiológico de la siguiente manera:

- **VERDAD**

La verdad es el momento en el cual una intención o un propósito encuentran una verificación en la realidad, es decir, la universidad busca ser coherente entre lo que propone y lo que desarrolla. Constituye uno de los pilares básicos sobre los que se asienta la conciencia moral de la comunidad vallejana.

- **JUSTICIA**

La justicia es el reconocimiento de los derechos y la distribución con criterio de equidad; es el eje orientador que busca superar las barreras que impiden el acceso a una educación de calidad a los estratos de la sociedad con menos oportunidades.

- **LIBERTAD**

La libertad es la autonomía de conciencia para alcanzar una vida coherente y equilibrada, poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, para asociarse con aquellos que comparten ideales comunes

- **HONESTIDAD**

La honestidad es la calidad humana determinada por la congruencia entre lo que se piensa y la conducta que se expresa al prójimo, y que junto a la justicia exige dar a cada cual lo que le es debido. Busca la coherencia entre los fines de la educación y el desempeño de la universidad

- **RESPECTO**

El respeto implica la comprensión y la aceptación de la condición inherente de las personas como seres humanos con derechos y deberes en un constante proceso de mejora espiritual y material.

- **LEALTAD**

La lealtad es el compromiso implícito de actuación solidaria y comprometida en la búsqueda de objetivos comunes, lo que implica velar por la buena imagen de la institución, dentro y fuera de ella y hacer observaciones y sugerencias que permitan elevar la calidad de la educación que se imparte.

- **TOLERANCIA**

La tolerancia es el proceso de aceptar la igualdad de derechos humanos respetando las diferencias para mantener mejores relaciones personales y enriquecer los procesos de desarrollo institucionales.

- **SOLIDARIDAD**

La solidaridad es el sentimiento de unidad a partir de ideales y objetivos compartidos; es el sentimiento que moviliza las actividades de la universidad en el marco de la extensión y proyección universitaria.

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La responsabilidad social es la conciencia de que vivimos insertos en una sociedad y que tenemos obligaciones con ella. Es el compromiso participativo de la comunidad universitaria para mejorar las condiciones de vida de los sectores más desprotegidos.

- **INNOVACIÓN**

En la universidad César Vallejo, la innovación es la renovación de todo lo que con el tiempo resulta obsoleto para conseguir la excelencia de acuerdo a las tendencias del mundo globalizado.

- **COMPETITIVIDAD**

Para nuestra universidad, la competitividad es la gestión eficiente de los recursos naturales, de nuestra diversidad cultural y de las potencialidades humanas para alcanzar la excelencia en el desempeño personal y social.

- **PRODUCTIVIDAD**

La productividad es la generación de recursos de manera eficiente y eficaz para que la universidad obtenga un valor agregado en sus procesos y compita en óptimas condiciones en el mercado regional, nacional e internacional.

- **DEMOCRACIA**

En la universidad César Vallejo, la democracia es el modo de vivir basado en el respeto a la dignidad humana, la libertad y los derechos de todos y cada uno de los miembros de la comunidad.

- **PAZ**

La paz es el estado de tranquilidad y bienestar de los seres humanos. En la universidad César Vallejo la paz es la capacidad de manejar conflictos y superarlos por medio de métodos no violentos como el diálogo y la negociación; es el fruto de la sana convivencia entre los integrantes de la organización.

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

DIAGNÓSTICO INTERNO

Nº	FORTALEZAS	Nº	DEBILIDADES
1	Personal docente en capacitación continua.	1	Insuficiente implementación de biblioteca
2	Certificación ISO Campus Trujillo Carreras acreditadas en Trujillo y Chimbote Autoevaluación de otros campus con fines de acreditación.	2	Falta de implementación del laboratorio de psicometría.
3	Innovación curricular basada en el modelo por competencias.	3	Bajos índices de movilidad docente y estudiantil
4	Marcado sentido de responsabilidad social corporativa (beneficios económicos en las pensiones de enseñanza, aprendizaje en servicio, etc.)	4	Inadecuada difusión de las actividades de proyección social y extensión universitaria, al interno y al externo.
5	Modelo de gestión institucional que permite una rápida toma de decisiones.	5	Producción intelectual e investigación limitadas.
6	Sistema de tutoría personalizada	6	Sistema de motivación e incentivos no desarrollado
7	Servicios de apoyo que constituyen al desarrollo personal, social y familiar: escuela para padres, centro de emprendedores, escuela de líderes.	7	Poco conocimiento de nivel de empleabilidad de los egresados.
8	Marca institucional reconocida a nivel regional.		
9	Personal docente calificado		
10	Innovación		
11	Personal docente con experiencia profesional		
12	El potencial del sistema ERP administrativo financiero, el cual está desarrollado bajo una plataforma web que permite acceder desde cualquier lugar geográfico.		

DIAGNÓSTICO EXTERNO

Nº	OPORTUNIDADES	Nº	AMENAZAS
1	La educación superior es valorada por gran parte de población como un medio de ascenso social.	1	Incremento de la desigualdad social (la brecha económica social se incrementó en 179% en los últimos 20 años)
2	Las especialidades más demandas es Psicología Organizacional y Psicología Forense	2	La formación básica que proporciona el sistema educativo nacional es deficiente (el 69% de estudiantes de educación primaria no entiende lo que lee)
3	Prioridad de políticas de estado en materia de educación al trabajo, la ciencia y la tecnología.	3	Expansión creciente de la educación virtual
4	Prioridad de políticas de estado en materia de inclusión social orientadas a la capacitación laboral.	4	Crecientes exigencias al perfil del docente universitario por parte de la nueva sociedad del conocimiento.
5	Crecimiento de la demanda por estudios universitario de postgrado.	5	Demanda de docentes calificados por la competencia.
6	Internacionalización cada vez mayor en la educación superior.	6	Las exigencias de los usuarios son cada vez mayores (infraestructura, horarios, metodología, etc.)
7	Necesidades por servicio de consultoría por el mercado.	7	Alta densidad de la rivalidad entre competidores.
8	Demanda insatisfecha de servicios para el adulto mayor, salud mental para el tratamiento de las adicciones.	8	Avance de la delincuencia y de la inseguridad.
9	Los profesionales de psicología demandan estudios de mayor especialidad.		

4. ESTRATÉGIAS

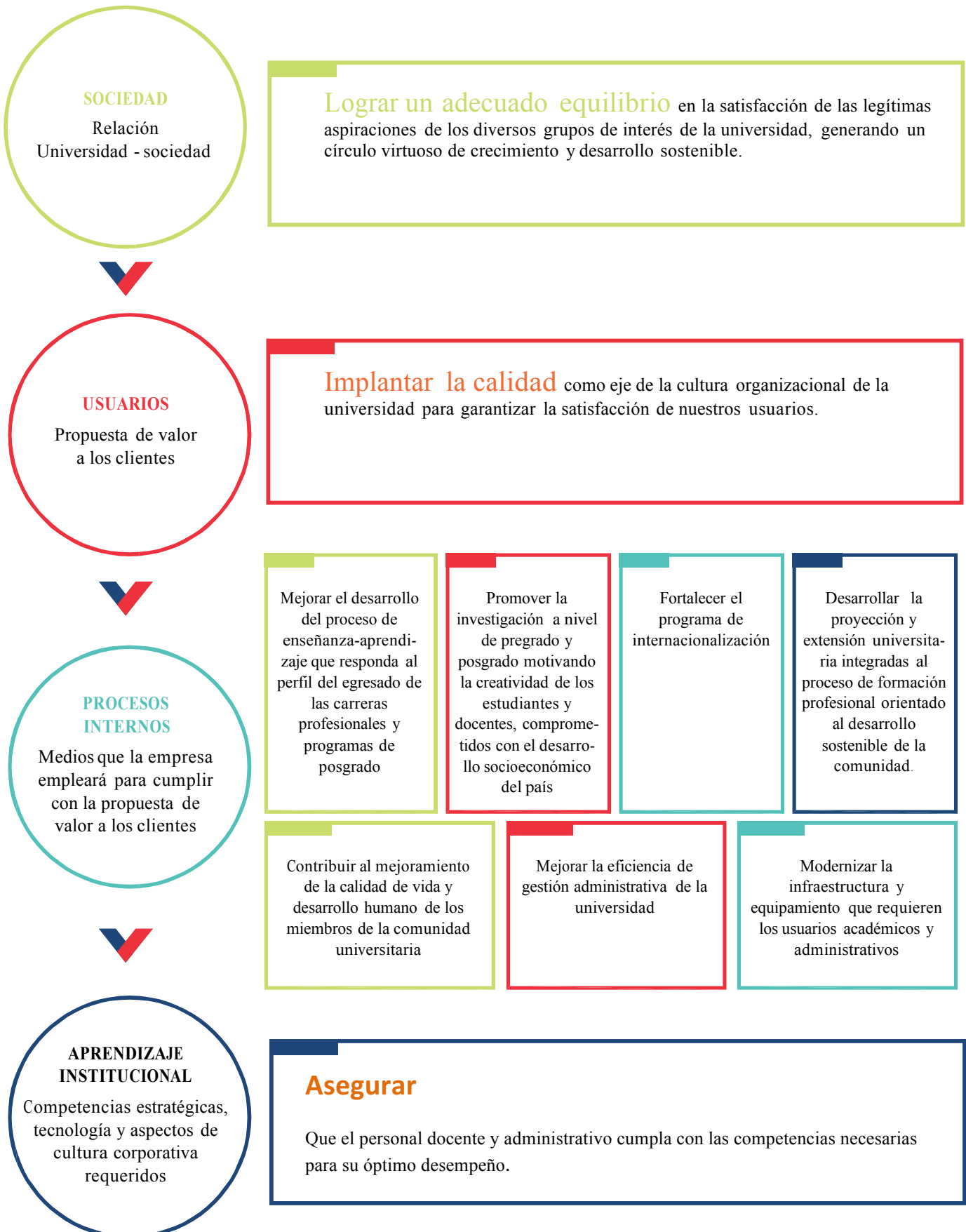
Para enfrentar los retos que plantea el entorno, la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, desarrollará las siguientes estrategias:

1. Desarrollo de nuevos servicios para atender las necesidades del mercado actual.
2. Posicionamiento de la escuela de psicología en el ámbito regional y local.
3. Desarrollo de productos enfocados en segmentos específicos de los mercados actuales.
4. Fortalecer el proceso de mejora continua de la formación profesional en Psicología.
5. Fortalecimiento de los programas y actividades de investigación científica a través de estrategias de motivación e incentivos.
6. Desarrollo de programas de capacitación de acuerdo con las necesidades que plantea la nueva sociedad del conocimiento.
7. Fortalecimiento de los programas y actividades de proyección social y extensión universitaria con una mejor base de sostenibilidad e impacto.
8. Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y otros grupos de interés que contribuyan al cumplimiento del proyecto educativo.
9. Mejoramiento y ampliación de la infraestructura, adquisición de equipos y mobiliario.
10. Mejora continua del sistema de gestión de calidad.
11. Fortalecimiento de las competencias del personal docente y administrativo.

5. OBJETIVOS GENERALES

1. Lograr un adecuado equilibrio en la satisfacción de las legítimas aspiraciones de los diversos grupos de interés de la universidad, generando un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo sostenibles.
2. Implantar la calidad como eje de la cultura organizacional de la universidad para garantizar la satisfacción de nuestros usuarios.
3. Mejorar el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje que responda al perfil del egresado de las carreras profesionales y programas de postgrado.
4. Fortalecer el programa de internacionalización.
5. Promover la investigación a nivel de pregrado y posgrado motivando la creatividad de los estudiantes y docentes, comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país.
6. Desarrollar la proyección y extensión universitaria integrada al proceso de formación profesional, orientada al desarrollo sostenible de la comunidad.
7. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria.
8. Mejorar la eficiencia de gestión administrativa de la universidad.
9. Modernizar la infraestructura y equipamiento que requieren los usuarios académicos y administrativos.
10. Asegurar que el personal docente y administrativo cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño.

6. MAPA ESTRATÉGICO



7. POLÍTICAS

Política de la calidad

La UNIVERSIDAD considera la calidad como un factor transversal en todos los ámbitos del quehacer universitario, orientando sus actividades a la mejora continua de los procesos con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y los requisitos legales y de nuestro sistema de gestión de la calidad, basándose en las competencias de nuestro personal académico y administrativo.

La UNIVERSIDAD está comprometida con la sociedad a través de las acciones concretas de enseñanza-aprendizaje, investigación, proyección social y extensión universitaria.

Política de Cultura Organizacional

La Universidad César Vallejo considera fundamental que todos sus integrantes compartan el marco estratégico mediante el Sistema de Información y Comunicación; así como promueven entre sus miembros el deseo de superación a través del Sistema de Motivación e Incentivos permitiendo preservar, desarrollar y promover un estrecho vínculo con la sociedad.

Política de Información y Comunicación Corporativa

Nuestro compromiso es establecer las normas y procedimientos para difundir de eventos relevantes que fortalezcan la imagen y posicionamiento institucional; facilitar el acceso a la información por parte de los grupos de interés así como consolidar una cultura de comunicación corporativa.

Política de Motivación e Incentivos

La Universidad César Vallejo estimula y reconoce la eficiencia, la creatividad, el desempeño eficaz, el mérito en el ejercicio de los roles y funciones de todos los miembros de la comunidad universitaria, lo que permite fortalecer el clima institucional.

Política del Sistema de Aprendizaje

La Universidad César Vallejo, consciente de la importancia que tiene consolidar una cultura de calidad en el ámbito universitario, considera como factor estratégico conseguir que las competencias, habilidades y aptitudes de sus egresados, sean requeridas por la sociedad. Para ello, se compromete a fortalecer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje empleando todos los recursos a su disposición, basando sus actividades en el análisis de las necesidades y demandas de todos sus grupos de interés, mediante la medición de los resultados de la implementación del currículo y su impacto en la sociedad.

Así mismo, la Universidad César Vallejo se compromete a incluir para sus estudiantes la posibilidad de complementar su formación académica en universidades extranjeras para fomentar la internacionalización de la enseñanza

Política de Admisión

La Universidad César Vallejo, mediante su proceso de admisión, garantiza el acceso a una educación de calidad para todos los postulantes de pregrado y programas de posgrado que cumplen con el respectivo perfil del ingresante.

Política de Evaluación Periódica

La Universidad César Vallejo se responsabiliza en evaluar y mejorar continuamente sus políticas, normas y procedimientos que regulan sus actividades universitarias.

Política de Desarrollo del Estudiante

La Universidad César Vallejo crea las condiciones necesarias para el desarrollo intelectual, académico y profesional de los estudiantes, a través de los convenios de colaboración con instituciones en el ámbito nacional e internacional, que permitan la implementación de los programas de movilidad académica e integración de nuestros estudiantes con el mundo laboral.

Política de Seguimiento del Egresado

La Universidad César Vallejo mantiene vínculo con sus egresados con el propósito de brindarles oportunidades de desarrollo profesional, así como realizar actualizaciones sobre el currículo de los diferentes programas académicos en función de la evaluación del desempeño de sus egresados.

Política de Investigación

La Universidad César Vallejo, de acuerdo con su misión, se compromete a promover la investigación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en todas sus carreras profesionales y programas de posgrado, proporcionando el marco normativo y procedimental para la generación, formalización, evaluación, difusión y reconocimiento de la creación intelectual producto de la investigación, asegurando la participación de los grupos de interés en dicho proceso.

Política de Extensión Universitaria

La Universidad César Vallejo, de acuerdo con su misión, se compromete a fortalecer la extensión universitaria en las carreras profesionales, mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje; proporcionando el marco normativo y procedimental, así como los recursos disponibles para la generación, formalización, evaluación y difusión de los resultados de la extensión, priorizando sus acciones a la atención de las necesidades de la sociedad dentro del ámbito de influencia de la Universidad.

Política de Proyección Social

La Universidad César Vallejo, de acuerdo con su misión, se compromete a fortalecer la proyección social en las carreras profesionales, mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje; proporcionando el marco normativo y procedimental, así como los recursos disponibles para la generación, formalización, evaluación y difusión de los resultados de la proyección social, priorizando sus acciones a la atención de las necesidades de la sociedad dentro del ámbito de influencia de la Universidad.

Política de Evaluación de la Labor Docente

La universidad evalúa la labor de enseñanza, investigación, extensión universitaria, proyección social y tutoría del docente en los niveles de pre y posgrado con la finalidad de garantizar que el docente logre fomentar, orientar y desarrollar sus actividades académicas dentro de lo establecido por la misión de la universidad César Vallejo

Política de Tutoría

La Universidad César Vallejo se compromete a acompañar y ayudar a sus estudiantes a integrarse a la vida universitaria.

Política de Perfeccionamiento Pedagógico

La Universidad César Vallejo pone énfasis en pedagogía y didáctica del personal docente, por consiguiente implementa y evalúa los programas de perfeccionamiento pedagógico.

Política de Infraestructura y Equipamiento

La Universidad César Vallejo brinda infraestructura y equipamiento adecuado, cómodo, moderno y seguro para el desarrollo de todas sus actividades académicas y laborales.

Política de Bienestar

La Universidad César Vallejo gestiona programas de bienestar en los niveles de pre y posgrado, proporcionando el marco normativo y procedimental para su implementación.

Política de Gestión de Biblioteca

La Universidad César Vallejo asegura el acceso a la información actualizada a toda comunidad universitaria.

Política de Recursos Financieros

La Universidad César Vallejo asegura que sus actividades que realiza estén debidamente financiadas.

Política del Sistema de Servicios y Productos

La Universidad César Vallejo genera, evalúa y actualiza los productos y servicios que ofrece tomando en cuenta la opinión de los grupos de interés.

8. CUADRO DE MANDO

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	META				PROYECTO S ESTRATÉGI COS	RESPOSANBL E
			2013	2014	2015	2016		
1	Lograr un adecuado equilibrio en la satisfacción de las legítimas aspiraciones de los diversos grupos de interés de la universidad, generando un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo sostenibles.	N° de programas de posgrado		1			Segunda especialidad en neuropsicología	Dirección de Sección de Post Grado de la Escuela de Psicología
				1			Segunda Especialidad en Psicología organizacional	
2	Implantar la calidad como eje de la cultura organizacional de la universidad para garantizar la satisfacción de nuestros usuarios	índice de satisfacción del cliente	0.70	0.72	0.74	0.74	Mejoramiento de la satisfacción de cliente	Decanatura
		N° de acreditaciones			1		Acreditación internacional de carreras de pregrado psicología UCV Trujillo	VRC-Decanatura
		N° de proyectos de mejora	0	1	1	1	Continuar proceso de reacreditación de campus Trujillo	VRC-Decanatura
		N° de informes de autoevaluación	0	0	2		Autoevaluación de programas: Segunda especialidad en Psicología organizacional y Neuropsicología	VRC-Decanatura
		N° de certificaciones			1	1	Certificación ISO: Mantener la certificación ISO 9001:2008	Decanatura - Planificación

PLAN ESTRATÉGICO 2013-2015
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

3	Mejorar el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje que responda al perfil del egresado de las carreras profesionales y programas de posgrado	N° de evaluaciones	1	1	1	1	Programa de fortalecimiento de la evaluación curricular y el seguimiento del egresado de la UCV	Comisión de Evaluación Curricular
		N° de estudiantes vallejanos que participan en programas de movilidad académica	1	1	3	3	Programa de fortalecimiento de la movilidad académica	Responsable de Movilidad de la Facultad
4	Fortalecer el programa de internacionalización	N° de Docentes que participan en programa de movilidad.			2		Programa de fortalecimiento de la movilidad académica	Decanatura
		Número de docentes extranjeros que visitan la UCV		1	2	8		
		N° de estudiantes extranjeros que participan en programas de movilidad académica					3	Programa de fortalecimiento de la movilidad académica
5	Promover la investigación a nivel de pregrado y postgrado motivando la creatividad de los estudiantes y docentes, comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país.	N° de revistas indizadas			1		Indización de las revistas de psicología en Scielo-Perú	Director del Instituto de Investigación
		N° de revistas virtuales	1	1	1	1	Producción de 1 revista de estudiantes científica en formato electrónico por facultad	Director del instituto de investigación
		N° de eventos	1	1	1	1	Organización de eventos de difusión de resultados de investigación	Director del instituto de investigación
		N° de círculos de estudios		1	1		Creación de círculos de estudios multidisciplinares	Director del instituto de investigación
		N° de participación			1		Promoción de la participación en fondos	Director del instituto de investigación

PLAN ESTRATÉGICO 2013-2015
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

							concurables de investigación.	
6	Desarrollar la proyección y extensión universitaria integradas al proceso de formación profesional, orientado al desarrollo sostenible de la comunidad	Nº proyectos ejecutados	0	1	0		Proyecto de creación del Centro del adulto mayor	Centro de Desarrollo Humano
						1	Proyecto de Congreso Internacional de psicoterapia	
						1	Proyecto de Seminario Internacional de psicología organizacional	
7	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria	Nº proyectos ejecutados	0	1	1	1	Proyecto de proyección social de "Bullying"	Coordinadora de Proyección Social
			1	1	1	1	Proyecto de proyección social "Formación de líderes"	
8	Mejorar la eficiencia de gestión administrativa de la universidad	Porcentaje de eficacia del Plan Operativo	70%	75%	80%	85%	Plan de mejora de la gestión administrativa	Decanatura
9	Modernizar la infraestructura y equipamiento que requieren los usuarios académicos y administrativos	Nº de aulas o laboratorios implementados		1	1	1	Plan de renovación y adquisición de equipos y mobiliario para aulas y laboratorios	Jefe de Laboratorio – coordinador Académico
10	Asegurar que el personal docente y administrativo cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño	Nº de capacitaciones	1	1	4	1	Programa de fortalecimiento de capacidades de personal en los temas de calidad	Decanatura y coordinación Académica

9. PRESUPUESTO

DETALLE	2013	2014	2015	2016
VENTAS NETAS	5,341,371	6,233,620	6,318,824	7,034,450
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	-12,436	-37,562	-38,075	-40,242
MARGEN COMERCIAL	5,328,935	6,196,058	6,280,749	6,994,208
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	-480,565	-631,226	-639,854	-465,836
VALOR AGREGADO	4,848,370	5,564,832	5,640,895	6,528,372
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	-1,673,450	-1,468,220	-1,488,288	-2,266,546
GASTOS POR TRIBUTOS	-330	-31		
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN	3,174,920	4,096,612	4,152,606	4,261,826
CARGAS DIVERSAS DE GESTIÓN	-106,761	-95,391	-96,695	-88,166
PROVISIONES	-14,938	-65,782	-66,681	-78,946
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3,053,221	3,935,439	3,989,230	4,094,714
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN		21,837	22,135	410,241
INGRESOS FINANCIEROS				27,320
GASTOS FINANCIEROS				
RESULTADO ANTES E IMP. RENTA	3,053,221	3,957,275	4,011,365	4,532,275
PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES	-152,661	-197,864	-200,568	-226,614
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	2,900,560	3,759,412	3,810,797	4,305,661
IMPUESTO A LA RENTA	-915,966	-1,187,183	-1,203,410	-1,359,683
UTILIDAD NETA	1,984,594	2,572,229	2,607,387	2,945,979

10. BIBLIOGRAFIA

- Ansoff (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial.
- Addison Wesley Iberoamericana. México.
- Bateman y Snell (2009). Administración: liderazgo y colaboración en un mundo competitivo. McGraw Hill. México.
- Daft (2011). Teoría y diseño organizacional. CENGAGE Learning. México.
- Dess, et al. (2011). Administración estratégica. Mc Graw Hill. México.
- Hellriegel et al. (2005). Administración: un enfoque basado en competencias. Thomson. México.
- Hitt et al. (2004). Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización. Thomson. Argentina.
- Jones y George (2006). Administración contemporánea. McGraw Hill. México.
- Kast y Rosenzweig (1988). Administración en las organizaciones: enfoque de sistemas y de contingencias. McGraw Hill. México.
- Nuño (2004). Filosofía, ética, moral y valores. Thomson. México.
- Porter (1982). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. CECSA. México.

- Serna Gómez (1997). Gerencia estratégica. 3R Editores. Colombia.

11. LISTA DE PARTICIPANTES

JUAN QUIJANO PACHECO	DECANO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES
MARVIN MORENO MEDINA	COORDINADOR ACADEMICO
VERONIKA GIULIANA MORALES MUÑOZ	SECRETARIA ACADEMICA
CRUZ AKEMY CHANG PARDO FIGUEROA	COORDINADORA DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
HUGO MARTIN NOE GRIJALVA	DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
GINO JOB REYES BACA	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
SUSANA CORONADO MATTA	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
MERCEDES SILVA RAMOS	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
WENDY LUNA CARDOSO	ESTUDIANTE
DIEGO CUEVA MASS	ESTUDIANTE
EDINSON PEREZ LINARES	ESTUDIANTE
ERICK ROJAS LUNA	EGRESADO
KAREL RODRIGUEZ LLANOS	EGRESADA
GUSTAVO STEIN LORA	REPRESENTANTE GRUPO DE INTERES
MIRTHA FERNÁNDEZ MANTILLA	REPRESENTANTE GRUPO DE INTERES
MERCEDES ALTUNA URQUIAGA	REPRESENTANTE GRUPO DE INTERES
DORIS YACILA LIBIA	REPRESENTANTE GRUPO DE INTERES