



# DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PLAN ESTRATEGICO:

Políticas y Objetivos Institucionales



# POLÍTICAS

- Política de Motivación e Incentivos.
- Política de Cultura Organizacional
- Política de Información y Comunicación Corporativa
- Política del Sistema de Aprendizaje
- Política de Admisión
- Política de Evaluación Periódica
- Política de Desarrollo del Estudiante
- Política de Seguimiento del Egresado
- Política de Investigación



# POLÍTICAS

- Política de Extensión Universitaria
- Política de Proyección Social
- Política de Evaluación de la Labor Docente
- Política de Tutoría
- Política de Perfeccionamiento Pedagógico
- Política de Infraestructura y Equipamiento
- Política de Bienestar
- Política de Gestión de Biblioteca
- Política de Recursos Financieros
- Política del Sistema de Servicios y Productos




# OBJETIVOS

En el presente informe se presentan los avances y logros que alcanzo la Escuela de Psicología en cumplimiento de los objetivos estratégicos generales para el año 2016, los cuales se detallan a continuación:



## OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1

Lograr un adecuado equilibrio en la satisfacción de las legítimas aspiraciones de los diversos grupos de interés de la universidad, generando un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo sostenibles.




OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.

IMPLANTAR LA CALIDAD COMO EJE DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL  
DE LA UNIVERSIDAD PARA GARANTIZAR LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS  
USUARIOS

El objetivo No 2 está relacionado con 5 proyectos estratégicos:

- 2.1. Mejoramiento de la Satisfacción del cliente.
- 2.2. Continuar proceso de reacreditación de campus Trujillo.
- 2.3. Certificación ISO: Mantener la certificación ISO 9001:2008

De los 3 proyectos estratégicos programados, se han ejecutado los tres al 100%



## OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3.

Mejorar el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje que responda al perfil del egresado de las carreras profesionales y programas de postgrado.

3.1 Programa de fortalecimiento de la evaluación curricular y el seguimiento del egresado de la UCV

3.2 Programa de fortalecimiento de la movilidad académica.

De los 2 proyectos estratégicos programados, se han ejecutado 2 (100%) De los 2 indicadores de gestión relacionados con el objetivo N° 3 se presentó la información de 2, los cuales uno alcanzó 100% y el otro 50%. El promedio de logro de las metas es el 50%.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.

Fortalecer el programa de internacionalización

El objetivo N° 4 está relacionado con 1 proyecto estratégico:

4.1. Programa de fortalecimiento de la movilidad académica.

De los 2 proyectos estratégicos programados, se han ejecutado 2 al 100%. Del indicador de gestión relacionado con el objetivo N°4 se presentó la información de los proyectos ejecutados que también alcanzaron el 100% y la sustentación de los mismos. El promedio de logro de las metas es 100%.





## OBJETIVO ESTRATÉGICO: 5

Promover la investigación a nivel de pregrado y posgrado motivando la creatividad de los estudiantes y docentes, comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país.

- 5.1. Producción de 1 revista de estudiantes científica, en formato electrónico por facultad.
- 5.2. Organización de eventos de difusión de resultados de investigación.
- 5.3. Creación de círculos de estudio.
- 5.4. Promoción de la participación en fondos concursables de investigación

De los 2 proyectos estratégicos programados, se han ejecutado los dos (100%) De los 2 indicadores de gestión relacionado con el objetivo N°5 se presentó la información de ambos proyectos (100%). El promedio de logro de las metas es 100%.



OBJETIVO ESTRATÉGICO: 6.

Promover la investigación a nivel de pregrado y posgrado motivando la creatividad de los estudiantes y docentes, comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país.

6.1 Proyecto de Congreso Internacional de Psicoterapia

6.2 Proyecto de Seminario Internacional

De los 2 proyectos estratégicos programados, se han ejecutado los dos. De los 2 indicadores de gestión relacionados con el objetivo N° 6 se presentó la información de los dos. El promedio de logro de las metas es el 100%



## OBJETIVO ESTRATÉGICO: 7

Promover la investigación a nivel de pregrado y posgrado motivando la creatividad de los estudiantes y docentes, comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país.

El objetivo N° 6 está relacionado con 2 proyectos estratégicos:

7.1 Proyecto de proyección social de Bullying

7.2 Proyecto de proyección social “Formación de líderes”

De los 2 proyectos estratégicos programados, se han ejecutado los 2 (100%) en ambos proyectos. De los 2 indicadores de gestión relacionados con el objetivo N° 6 se presentó la información de los 2. El promedio de logro de las metas es el 100%



## OBJETIVO ESTRATÉGICO: 8

Mejorar la eficiencia de gestión administrativa de la universidad

El objetivo N° 8 está relacionado con 1 proyecto estratégico:

8.1 Plan de Mejora de la Gestión Administrativa

Del indicador de gestión relacionado con el objetivo N°8 se presentó la información (100%). El promedio de logro de las metas es 97%.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO: 9

Modernizar la infraestructura y equipamiento que requieren los usuarios académicos y administrativos.

El objetivo N° 9 está relacionado con 1 proyecto estratégico:

9.1 Plan de renovación y adquisición de equipos y mobiliario para aulas y laboratorios .

Del indicador de gestión relacionado con el objetivo N°9 se presentó la información (100%). El promedio de logro de las metas es 100%.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO: 10

Asegurar que el personal docente y administrativo cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño.

El objetivo N° 10 está relacionado con 1 proyecto estratégico:

10.1 Programa de fortalecimiento de capacidades de personal en los temas de calidad.

Del indicador de gestión relacionado con el objetivo N°10 se presentó la información (100%). El promedio de logro de las metas es 100%



## RESULTADOS/CONCLUSIONES

De los ocho objetivos trabajados en el PE periodo 2016, tenemos que 6 se han ejecutado al 100%, alcanzado una eficacia del 75%, resultado que se encuentra dentro del mínimo esperado.



**¡Muchas gracias!**