edu.continua



Curso de especialización

IA Generativa Aplicada al Marketing

Desarrolla competencias para implementar soluciones de inteligencia artificial que optimicen campañas, potencien la creatividad y mejoren la experiencia del cliente.

Asociados a:

RECLA

Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

edu.continua

Curso de especialización

IA Generativa Aplicada al Marketing

El curso está diseñado para capacitar a los profesionales del marketing en el uso práctico de las herramientas de IA generativa para maximizar el impacto de sus campañas. A través de temas que exploran desde la generación automatizada de contenido hasta la personalización avanzada de experiencias, los participantes aprenderán a incorporar estas poderosas tecnologías en sus estrategias, mejorando la eficiencia, la creatividad y los resultados. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en una posición privilegiada para implementar soluciones innovadoras en sus áreas de trabajo y llevar sus proyectos de marketing a un nuevo nivel, aprovechando todo el potencial que la inteligencia artificial tiene para ofrecer.

¿A quién va dirigido?

A egresados y profesionales de marketing, comunicación, carreras afines, así como a emprendedores interesados en fortalecer sus competencias.

¿Cuál es el objetivo del curso?

Capacitar a los profesionales en el uso de la inteligencia artificial generativa como una herramienta estratégica para optimizar la creación de contenido, personalizar la experiencia del cliente y mejorar la eficiencia en las campañas publicitarias, con un enfoque práctico y de vanguardia en el contexto digital actual.

Certificación

La Dirección de Educación Continua otorgará un certificado de la Universidad César Vallejo, respaldado por blockchain, a los participantes que asistan y aprueben con una nota igual o superior a 14.

Temario

Tema 1
Introducción a la IA Generativa y su Aplicación en Marketing

Tema 2
Creación y Automatización de Contenido con IA

Tema 3
Personalización de la Experiencia del Cliente con IA

Tema 4
Análisis de Datos y Toma de Decisiones Basadas en IA

Tema 5
Gestión de Proyectos de Marketing con IA Generativa

Metodología

El curso se desarrollará en modalidad virtual, mediante las plataformas Trilce y Blackboard. Se utilizarán recursos didácticos como materiales de lectura, videos explicativos, casos prácticos, asesorías, ejercicios de aplicación, foros de discusión, entre otros.

Requisitos de admisión

- Copia simple del documento de identidad (pasaporte o DNI).
- Conocimientos en marketing.
- Acceso a un equipo con conexión a internet.
- Conocimientos en el manejo de Office y Zoom.

Términos y condiciones:

El área de Educación Continua se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, reprogramación de cursos, programas de especialización y diplomados en caso no se cubra con el número mínimo de participantes, así como cambios de docentes según su disponibilidad y horarios.

Duración:
5 semanas

Horario síncrono:
Martes y miércoles de 7:00 p. m. a 9:30 p. m.

Horas:
30 horas

Modalidad:
100 % virtual, en vivo

Plataforma:
Zoom educativo, Trilce y Blackboard Ultra