

Estudia
100% virtual

Administración y Marketing

STI SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA

Universidad licenciada por SUNEDU
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

¿Qué aprenderás?

- Evaluar las necesidades del mercado para orientar decisiones de marketing con principios éticos.
- Diseñar estrategias de marketing que fomenten el intercambio de valor y la transformación digital en las organizaciones.
- Gestionar eficientemente los recursos empresariales para generar rentabilidad con enfoque de responsabilidad social.

Grado académico

Bachiller en Administración y Marketing

Título profesional

Licenciado en Administración y Marketing

Certificaciones

Obtén certificaciones intermedias que fortalecerán tu perfil profesional y empleabilidad.

Ciclo VI
Inteligencia de Mercados

Ciclo VIII
Analista en Marketing Digital

Ciclo VIII
Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

Conoce en qué trabajarás

Gerente de productos y marcas comerciales.

Analista de mercados y de la opinión pública.

Horario de clases virtuales

Clases en vivo por Zoom.
Tres días por semana, según disponibilidad:

Horario A:
Lunes, miércoles y viernes
6:30 p. m. a 10:50 p. m.

Horario B:
Martes, jueves y viernes
6:30 p. m. a 10:50 p. m.

*Disponible para todas las carreras.

Importante: Podrás elegir tu horario de clases según las vacantes disponibles al momento de registrar tu matrícula. Si el horario elegido no cuenta con vacantes, el área académica podrá asignarte el otro horario disponible.

Ventajas de estudiar en UCV Virtual

Convenio exclusivo con Google
Accede a herramientas digitales, IA y certificaciones de Google Cloud.

Inteligencia artificial generativa
Héctor, nuestro tutor virtual inteligente, te acompaña 24/7.

Seguimiento del Graduado y Empleabilidad
Accede a la Bolsa de Trabajo, los talleres y el networking para potenciar tu perfil profesional.

Síguenos para conocer más

Código: PP-IN-01.01 / Versión: V04 / Fecha: 24/01/2025

Malla curricular

Carrera de Administración y Marketing

Experiencias curriculares y extracurriculares obligatorias

I

- Pensamiento Lógico
- Habilidades Comunicativas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Fundamentos de Marketing
- Inglés I

Experiencia Extracurricular obligatoria

Computación I

II

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Administración
- Cátedra Vallejo
- Economía
- Inglés II

Experiencia Extracurricular obligatoria

Computación II

III

- Creatividad e Innovación
- Gestión Organizacional y Talento Humano
- Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

IV

- Metodología de la Investigación Científica
- Matemática para las Finanzas
- Investigación Cualitativa e Insights
- Gestión de Producto y Marca
- Inglés IV

Experiencia Extracurricular obligatoria

Computación III

V

- Constitución y Derechos Humanos
- Contabilidad y Finanzas
- Investigación Cuantitativa
- Marketing Digital
- Inglés V

VI

- Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing
- Estrategias de Distribución y Precio
- Redes Sociales y Marketing de Contenidos
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VI

VII

- Gerencia de Ventas y Trademarketing
- Estrategias de Comunicación y Promoción
- Marketing de Servicios y Relacional
- Filosofía y Ética
- Inglés VII

VIII

- Marketing Estratégico
- Gestión de Negocios y Campañas Digitales
- Gestión de Proyectos
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VIII

IX

- Trabajo de Investigación I
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

X

- Trabajo de Investigación II
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X

Electivos

VI ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marcas en la Era Digital

VIII ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas