

RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

Grado académico
**MAESTRO EN
RELACIONES E
IMAGEN CORPORATIVA**



CAMPUS

- Chimbote
- Trujillo

PERFIL DEL GRADUADO (COMPETENCIAS)

- Aplica la metodología de la investigación científica para encontrar soluciones a problemas comunicacionales.
- Analiza la situación comunicacional interna y externa de una organización para elaborar diagnósticos.
- Diseña y planifica estrategias de medios coherentes a una táctica comunicacional predefinida.
- Administra un plan comunicacional.

PERFIL DEL INGRESANTE

ASPECTO PERSONAL

- Demuestra asertividad en su comunicación e interacción.
- Organiza y optimiza adecuadamente su tiempo.
- Participa en actividades culturales.

ASPECTO INTELECTUAL

- Posee aptitud verbal y lógica para la interpretación y solución de problemas de la realidad.
- Demuestra adecuado nivel de comprensión lectora.
- Conoce aspectos básicos para la investigación.
- Diseña propuestas de solución a problemas sociales considerando su experiencia y base teórica profesional.

EXPERIENCIAS CURRICULARES OBLIGATORIAS

PERIODO DE ESTUDIOS

3 ciclos académicos

CRÉDITOS

I	La Actividad de las Relaciones Públicas	4.5
	Relaciones Públicas Internas	4.5
	Gabinetes de Comunicación	4.5
	Experiencia curricular electiva	4.5
	Metodología de la Investigación 1	2
II	Protocolo y Organización de Eventos	4.5
	Comunicación de Crisis y Responsabilidad Social Corporativa	4.5
	Lobby y Negociación	4.5
	Las Relaciones Públicas en los Medios Digitales e Interactivos	4.5
	Metodología de la Investigación 2	2
III	Diseño y Desarrollo del Trabajo de Investigación	8

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Coaching Profesional

Habilidades Blandas

TOTAL DE CRÉDITOS: 48

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO